

高等学历继续教育 非国控专业增设申请表

学校名称（盖章）：国家开放大学

学校主管部门：北京市教育委员会

专业名称：电子商务技术

专业代码：610214

所属学科门类或专业大类：电子信息大类

培养层次：专科

学习形式：开放教育

修业年限：2.5 年

申请时间：2018.11

专业负责人：马锋

联系电话：88257200

中华人民共和国教育部制

填 表 说 明

- 1.申请表限用 A4 纸张打印并装订成册（各专业分别装订）；
- 2.在学校办学基本类型对应的方框中画“√”；
- 3.所有表格均可另加页；
- 4.本表内容应真实、准确。

目 录

1. 专业增设申请表
2. 学校基本情况
3. 增设专业的理由和基础
4. 增设专业人才培养方案
5. 增设专业专任教师情况
6. 增设专业计划开设的主要课程
7. 增设专业基本办学条件

专业增设申请表

专业代码	610214	专业名称	电子商务技术
培养层次	专科	学习形式	开放教育
修业年限	2.5 年	现有专业(个)	138
学科门类(本科) 或专业大类(专科)	电子信息大类(专科)	本校已设的相近专业及开设年份	
拟首次招生时间及招生数	2020 春, 200 人	五年内计划发展规模	10000 人
学校专业设置 评议专家组织 评议意见	<p>随着电子商务产业的高速发展,在企业中参与经济活动的所有人员最终将成为电子商务的主流群体,我国各行业企业将面临对各层次电子商务人才需求紧缺的局面。专家组全体成员一致认为,充分发挥国家开放大学开放办学的优势,着力电子商务技术(专科)人才的培养具有较好的社会需求和发展前景,该专业由国家开放大学、中国软件行业协会、苏宁云商集团、广西学中学教育集团共同参与,专业建设团队由高校专业课程老师与行业一线资深工程专家共同组成,扎实的电子商务技术学科专业知识与电子商务企业实践经验及案例相融合,使学校具备更好开设此专业的能力,提交终审的专业培养方案已根据专家审定意见和建议进行了修改,符合专业开办条件,同意国家开放大学开设此专业。</p> <p style="text-align: right;">(主任签字)</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>		
学校意见	<p>学校同意增设电子商务技术(专科)专业</p> <p style="text-align: right;">(校长签字) 学校(盖章):</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>		
省级 教育 行政 部门 意见	<p style="text-align: right;">盖章:</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>		

注: 专业代码按《高等学历继续教育专业设置管理办法》规定的专业目录填写。

学校基本情况

学校名称	国家开放大学	学校地址	北京市海淀区复兴路 75 号	
邮政编码	100039	校园网址	http://www.ouchn.edu.cn/	
在校生总数	359 万		专业平均年招生规模	6570
学校类型	<input checked="" type="checkbox"/> 开放大学 <input type="checkbox"/> 独立设置成人高校			
已有学科门类 或专业大类	经济学、管理学，法学，教育学，文学，理学，工学、农学，艺术学			
专任教师 总数（人）	160	专任教师中副教授及以 上职称教师所占比例	30%	
学校简介和 历史沿革 (300 字以内)	<p>国家开放大学是在中央广播电视大学和地方广播电视大学的基础上组建，以现代信息技术为支撑，办学网络立体覆盖全国城乡，学历与非学历教育并重，面向全体社会成员，没有围墙的新型大学。目前，注册在学生 359 万人，其中本科学生 105 万人，专科学生 254 万人，包括近 20 万农民学生，10 万士官学生，6000 多残疾学生。国家开放大学的组建成立，标志着广播电视大学系统在新的历史起点上踏上了新的征途。</p> <p>国家开放大学强调“开放、责任、质量、多样化、国际化”的办学理念，大力发展非学历继续教育，稳步发展学历继续教育，推进现代科技与教育的深度融合，搭建终身学习“立交桥”，适应国家经济社会发展和人的全面发展需要，促进终身教育体系建设，促进全民学习、终身学习的学习型社会形成。经过 10 年努力，把国家开放大学建设成为我国高等教育体系中一所新型大学；世界开放大学体系中富有中国特色的开放大学；我国学习型社会的重要支柱。</p>			

注：专业平均年招生规模=学校年招生数÷学校现有专业总数

增设专业的理由和基础

（包括申请增设专业的主要理由、专业筹建情况、学校专业发展规划及人才需求预测情况等方面的内容）

一、申请增设专业的主要理由

1、电子商务行业发展的现状及分析

中国经济正在高速发展，消费潜力巨大，消费者的消费方式从实体消费转向网购，而且网购人群逐年倍增，消费能力在未来的 10 年内都将呈现爆发式的增长，每年新增数万亿的消费市场将会是巨大的商机。6 月 26 日，国内知名电商智库——电子商务研究中心发布《2017 年度中国电子商务市场数据监测报告》。报告显示，2017 年中国电子商务交易规模为 28.66 万亿元，同比增长 24.77%。其中，B2B 交易额 20.5 万亿元，占电商整体比例 71.5%。网络零售交易额 7.18 万亿元，占电商整体比例 25%。生活服务电商交易额 9986 亿元，占电商整体比例 3.5%。电子商务这种网络化的新型经济活动，在世界范围内超速发展着，已经成为主要发达国家增强经济竞争实力的重要推动力。

2、发展前景

在“互联网+”战略、“大众创业、万众创新”的推动下，我国电子商务发展迅猛，据商务部统计，2017 年全国网上零售额达到 7.18 万亿元人民币，同比增长 32.2%，增速较上年提高了 6 个百分点（来源：经济日报-中国经济网 1 月 25 日报到）。据国家邮政局统计，2017 年全国快递服务企业业务量累计完成 400.6 亿，同比增长 28%。（来源：人民日报-财经频道）。消费成为经济增长首要动力，同时引发了新的投资热潮，开辟了就业增收新渠道，为创新创业提供了新舞台，成为经济发展新的新引擎、新动力。

未来的电子商务发展会更多地向服务化升级、国际化、农村化发展，电子商务企业也将呈现多元化发展的趋势。

首先，电子商务将加快与传统产业融合发展，大力发展农村电子商务，促进农业“小生产”与电子商务“大市场”的有效对接，推动农村一二三产业融合发展，带动农民增收和农村就业创业。制造业方面，依托电子商务，推进网络化制造和经营管理，加速研发设计、生产制造、业务重组等向全球体系演进，促进产业创新模式向高效共享和协同转变，推动工业从生产型制造向服务型制造转变。商贸流通方面，支持

传统商贸流通企业与电子商务企业优势互补、资源整合，通过移动互联网、地理位置服务、大数据、O2O 等信息技术创新应用，将逐步提升传统商贸流通企业服务能力，加速“互联网+流通”的转型升级。

其次，电子商务激活新兴服务业态，传统企业加大利用电子商务优化采购、分销体系，拓宽能源、化工、钢铁、药品、林业等行业电子商务应用领域，提升企业经营效率。大力支持网络租车、网上问诊、社区服务等生活服务类电子商务，不断创新服务民生方式。进一步完善政策，清障搭台，充分发挥市场对技术研发方向、路线选择、要素价格、要素配置的导向作用，带动新兴产业和新兴业态发展。

最后，电子商务的发展将从国内市场走向全球市场。积极发起或参与国际电子商务交流合作，简化境内电子商务企业海外上市审批流程和境外直接投资外汇登记手续，鼓励电子商务领域的跨境人民币直接投资。积极发展面向“一带一路”沿线国家的电子商务合作，建立政府、企业、专家等各个层面的对话机制，推动我国电子商务走出去。

3、生源分析

面对日益兴起的电子商务行业，高中学生、社会青年、及部分在职人员希望从事电子商务平台与系统建设管理、电子商务运营等工作。软件学院作为国家开放大学与中国软件行业协会合作开办的行业学院，具有得天独厚的行业办学优势，通过整合非学历教育机构资源，将为本专业提供大量的生源。

同时，软件学院为本专业学生的继续深造提供了便捷的无缝通道，这将为进一步扩大学生来源注入更为积极的因素并形成良性循环。

二、专业筹建情况

1. 组建专业建设团队，制定专业教学方案等材料

国家开放大学软件学院于 2016 年 10 月开始针对本专业进行学科调研，先后 5 次与苏宁云商集团等国内多家知名电商企业、行业专家、教授共同就本专业进行研讨。并成立了由国家开放大学软件学院、苏宁云商集团、广西学中学教育集团、行业专家组成的项目团队。

顾问有：桂林电子科技大学刘平山副教授，工学博士，硕士研究生导师。研究方向：内容分发网络、对等网络、云计算、大数据商务智能等。近几年来，主持或参与了多项国家级、省级、校级科研项目：主持一项国家自然科学基金（在研），一项

广西区自然科学基金（主持，在研），一项广西区教育厅重点项目（主持，在研）；完成一项国家自然科学基金（排名第2），一项广西可信软件重点实验室基金项目（主持）；一项广西科学研究与技术开发项目（排名第3）等。发表了学术论文20余篇（SCI论文4篇），发明专利1项，软件著作权多项；蒋满霖副教授，桂林电子科技大学特聘研究生导师、金融硕士学科建设负责人，经济学教学团队负责人，国家重点学科博士毕业，硕士研究生导师、MBA导师。近5年来，承担硕士研究生课程3门、本科生课程6门；承担国家社科基金、广西哲学社会科学基金、广西科技厅、广西教育厅、桂林哲学社会科学基金等科研项目10项，发表论文40多篇，出版教材2部，专著1部；自2006年开始指导研究生，有2名研究生获省级优秀硕士论文。2016年获得广西区优秀青年社科论文一等奖，2017年获得当届社科优秀硕士论文指导教师，2018年获得广西自治区师范课程比赛二等奖；隋智勇副教授，桂林电子科技大学商学院电子商务系主任；马锋高级工程师，千易云（北京）教育科技有限公司CTO，十余年的教学授课经验。曾出版《C语言基础》，拥有十余项软件著作权；张云河高级工程师，北京鼎鑫拓达科技有限公司CTO，数据库专家系统架构师，专注于大数据技术方向的研究，拥有非常丰富且实用的教学经验及项目经验；江惊霞高工，天津商业大学管理信息系统学士，多年来从事数据库方向的研究、开发及授课。

另外，我院的一些教师也共同参与了专业培养方案的起草过程，多次论证了电子商务技术（专科）专业的可行性、必要性及其建设方案等。

该项目团队召开了五次专题研讨会，对电子商务技术（专科）专业的可行性分析、专业规则说明、专业教学实施方案等进行了重点的研讨、论证和撰写。

2、聘请学科、行业专家，进行专业方案的论证

2017年6月，国家开放大学软件学院在苏宁云商集团（南京）与院校专家、行业专家一起组织了电子商务技术（专科）专业研讨会。参加研讨会的有国家开放大学理工教学部袁薇副部长、国家开放大学计算机学院王然副院长、中国软件行业协会教育培训委员会胡光耀秘书长、院校及企业专家范春燕、戴枫、钱康平等。

3、落实实训实习基地，确保岗位技能的训练效果

国家开放大学软件学院将整合课程共建方广西学中学教育集团的现有资源，在广西建立实训基地，并利用学中学及苏宁云商集团现有的实训及学习平台，为学生搭建真实的电子商务平台环境以确保为学生提供高品质的实训服务。

4、学校专业发展规划及人才需求预测情况

(1) 专业人才定位与分析

通过本专业的学习，学生可以精通电子商务技术的相关技能，掌握电子商务技术的最新应用，了解电子商务企业运营流程，能够熟练运用现代信息技术、大数据技术、网络技术、计算机技术解决企业的电子商务技术问题。毕业后大多从事电子商务网站开发、新媒体运营、电子商务平台运营、电子商务数据分析等岗位。

(2) 人才需求预测

中国经济正在高速发展，消费潜力巨大，消费者的消费方式从实体消费转向网购，而且网购人群逐年倍增，消费能力在未来的 10 年内都将呈现爆发式的增长，每年新增数万亿的消费市场将会是巨大的商机。6 月 26 日，国内知名电商智库——电子商务研究中心发布《2017 年度中国电子商务市场数据监测报告》。报告显示，2017 年中国电子商务交易规模为 28.66 万亿元，同比增长 24.77%。其中，B2B 交易额 20.5 万亿元，占电商整体比例 71.5%。网络零售交易额 7.18 万亿元，占电商整体比例 25%。生活服务电商交易额 9986 亿元，占电商整体比例 3.5%。电子商务改变了人们的消费观念，正在逐步影响人们的消费行为，以及影响传统的消费模式。电子商务这种网络化的新型经济活动，在世界范围内超速发展着，已经成为主要发达国家增强经济竞争实力的重要推动力。

电子商务将持续、广泛、深入地渗透到经济活动的每个角落，它对人才的需求也将是长期的、全面的和综合性的。国内有专家预测，我国未来 10 年中将需要 200 万名电子商务专门人才。这仅仅是对高级开发人员和高级应用人员所做出的估计。电子商务将是全社会化的，涉及到非 IT 行业的所有传统企业，在企业中参与经济活动的所有人员最终将成为电子商务的主流群体，我国各行业企业将面临对各层次电子商务人才需求紧缺的局面。

增设专业人才培养方案

包括培养目标、基本要求（素质要求、能力要求、知识结构要求）、修业年限、主干学科、主要课程、主要实践性教学环节和主要专业实验、教学计划等内容

一、培养目标

本专业培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力；掌握本专业知识和技术技能，面向软件和信息技术服务行业的电子商务师、电子商务设计师、计算机程序设计员、网页制作员等职业群，能够从事电子商务网站开发、新媒体运营、电子商务平台运营、电子商务数据分析等岗位。

二、基本要求：

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求：

（一）素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；
2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；
3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力；
4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；
5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身和卫生习惯，良好的行为习惯；
6. 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

（二）知识

1. 掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；
2. 掌握程序设计理论知识；
3. 掌握数据库设计、管理和数据操作知识；
4. 掌握电子商务概念和知识；

5. 掌握视觉设计理论和方法；
6. 掌握电子商务网站前端开发技术；
7. 掌握电子商务平台运营、维护的方法和技术；
8. 掌握搜索引擎排名机制、优化策略的方法和技术；
9. 掌握电子商务数据采集、处理、分析的方法和技术。

（三）能力

1. 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
2. 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；
3. 具有团队合作能力；
4. 具有良好的文档策划、编写和图像处理能力；
5. 具有基本的数据库设计和使用能力；
6. 具有基本的静态网站设计和程序设计语言编程能力；
7. 具有阅读并正确理解电子商务需求分析报告的能力；
8. 具有界面布局、界面美化和平面设计能力；
9. 具有商务网站设计、编程等程序设计能力；
10. 具有电商平台运营维护能力；
11. 具有搜索引擎优化方案分析、制定和实施能力；
12. 具有电子商务数据采集、分析和可视化能力。

二、修业年限

高中起点的专科专业，实行学分制，按两年半安排教学计划，学籍最长 8 年。

三、主干学科

计算机类

四、主要课程

移动商务界面设计与制作、电子商务网站前端开发、数据库应用、电子商务数据分析与应用、新媒体运营推广技术。

五、证书

学生通过学习取得规定的毕业总学分，思想品德经鉴定符合要求，即准予毕业，并颁发国家承认的高等教育专科学历毕业证书。同时获得中国软件行业协会教育与培训委员会颁发的“电子商务技术初级工程师”证书。

六、主要实践性教学环节

实践性教学环节分为综合实践和毕业设计。学生均应参加教学计划中规定的必修集中实践（实训）环节。国家开放大学统一制定的集中实践（实训）环节的实训要求、实训指导和实训评价，由各办学单位具体组织实施。集中实践（实训）环节可根据各地实际情况确定。集中实践（实训）环节的成绩合格者可取得相应学分。未取得必修集中实践（实训）环节的学分者不得毕业。

七、主要专业实验

主要指课程的实际操作，包含数据分析、网站开发、界面设计、移动端电商设计等实践课程。

八、教学计划

（一） 教学计划

电子信息大类学科计算机类 电子商务技术（专科）专业规则

专业名称			电子商务技术			规则号					
学生类型			开放教育			专业层次			专科		
毕业学分			76			国家开放大学考试学分			31		
模块名	模块毕业最低学分	模块国家开放大学考试最低学分	模块设置最低学分	序号	课程代码	课程名称	学分	课程类型	课程性质	建议开设学期	考试单位
公共基础课一	6	2	9	1	2970	国家开放大学学习指南	1	统设	必修	1	总部
				2	636	计算机专业指南（专）	1	统设	必修	1	总部
				3	453	高等数学基础	3	统设	选修	1	总部
				4	815	计算机应用基础	4	统设	选修	1	总部
公共基础课二	6	0	32	5	2715	☆生活空间设计	4	统设	选修	1	分部
				6	48	办公室管理	2	统设	选修	1	分部
				7	2312	财务管理	3	统设	选修	1	分部
				8	2718	陈设艺术设计	3	统设	选修	1	分部
				9	2155	大学语文	2	统设	选修	1	分部
				10	335	电子商务概论	4	统设	选修	1	分部
				11	2253	电子政务概论	4	统设	选修	1	分部
				12	2903	法学基础知识（专）	3	统设	选修	1	分部
				13	471	个人与团队管理	3	统设	选修	1	分部

				14	504	公共关系学	4	统设	选修	1	分部
				15	2326	管理学基础	4	统设	选修	1	分部
				16	658	合唱与合唱指挥	3	统设	选修	1	分部
				17	696	婚姻家庭法学	3	统设	选修	1	分部
				18	747	基础会计	4	统设	选修	1	分部
				19	748	基础写作	2	统设	选修	1	分部
				20	782	计算机平面设计(1)(2)	6	统设	选修	1	分部
				21	852	简明中国古代史	4	统设	选修	1	分部
				22	942	金融市场	4	统设	选修	1	分部
				23	2788	劳动关系与社会保障实务	3	统设	选修	1	分部
				24	1093	美学与美育	3	统设	选修	1	分部
				25	1089	美学原理	3	统设	选修	1	分部
				26	2423	欧美文学经典	3	统设	选修	1	分部
				27	3270	企业班组长通用能力课程	4	统设	选修	1	分部
				28	1236	人力资源管理	4	统设	选修	1	分部
				29	1255	人文社会科学基础	4	统设	选修	1	分部
				30	1279	商务礼仪	2	统设	选修	1	分部
				31	3129	社会心理适应	3	统设	选修	1	分部
				32	2754	生殖保健	3	统设	选修	1	分部
				33	2756	生殖医学基础	3	统设	选修	1	分部
				34	2325	市场营销学	4	统设	选修	1	分部
				35	50794	推销策略与艺术	3	统设	选修	1	分部
				36	1546	文学概论	3	统设	选修	1	分部
				37	1587	西方经济学	4	统设	选修	1	分部
				38	3133	药物基本知识	3	统设	选修	1	分部
				39	2494	艺术欣赏	3	统设	选修	1	分部
				40	2270	音乐名家名曲(1)	2.5	统设	选修	1	分部
				41	2265	音乐名家名曲(2)	2.5	统设	选修	1	分部
				42	1803	应用写作(汉语)	4	统设	选修	1	分部
				43	3134	营养与老年膳食	3	统设	选修	1	分部
				44	2046	哲学	3	统设	选修	1	分部
				45	2054	证券投资分析	4	统设	选修	1	分部
				46	2422	中国文学经典	5	统设	选修	1	分部
思想政治课	6	6	9	47	04389	思想道德修养与法律基础	2	统设	必修	1	总部
				48	04385	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	统设	必修	2	总部
				49	04391	习近平新时代中国特色社会主义思想	2	统设	必修	3	总部
				50	04388	中国传统文化导论	3	统设	选修	4	分部
公共英语	3	3	15	51	4017	管理英语 1	3	统设	选修	1	总部
				52	4001	开放英语 1	3	统设	选修	1	总部
				53	4005	理工英语 1	3	统设	选修	1	总部
				54	4013	人文英语 1	3	统设	选修	1	总部

				55	4009	商务英语 1	3	统设	选修	1	总部
专 业 课	32	20	32	56		移动商务界面设计与制作	4	统设	必修	2	总部
				57		电子商务网站前端开发	4	统设	必修	2	总部
				58		数据库应用	4	统设	必修	3	总部
				59		电子商务数据分析与应用	4	统设	必修	3	总部
				60		新媒体运营推广技术	4	统设	必修	4	总部
				61	03520	移动开发技术导论	4	统设	选修	1	分部
				62	03517	Android 核心开发技术	4	统设	选修	2	分部
				63	03513	Android 网络开发技术	4	统设	选修	3	分部
				64	03527	移动服务接口开发技术	4	统设	选修	3	分部
				65	03523	移动应用界面设计	4	统设	选修	4	分部
				66	03519	Oracle 数据库编程	4	统设	选修	3	分部
				67	00023	PHOTOSHOP 图像处理	4	统设	选修	3	分部
				68	20	ERP 原理与应用	4	统设	选修	4	分部
				69	1378	数据库基础与应用	4	统设	选修	2	分部
				70	1507	网络实用技术基础	4	统设	选修	2	分部
				71	1683	信息化管理与运作	4	统设	选修	3	分部
				72	3325	Windows 网络操作系统管理	4	统设	选修	2	分部
				73	221	程序设计基础	3	统设	选修	1	分部
				74	1508	网络系统管理与维护	4	统设	选修	2	分部
				75	1513	网络应用服务管理	4	统设	选修	2	分部
				76	3163	计算机组网技术	4	统设	选修	1	分部
				77	11	微机系统与维护	4	统设	选修	1	分部
				78	3327	网络信息制作与发布	4	统设	选修	2	分部
				79	3162	Android 智能手机编程	3	统设	选修	4	分部
				80	1692	管理信息系统	4	统设	选修	4	分部
				81	3326	网络多媒体素材加工	4	统设	选修	2	分部
				82	3164	JavaScript 程序设计	4	统设	选修	2	分部
				83	27	SQL Server 数据库应用	4	统设	选修	2	分部
				84	805	计算机网络	4	统设	选修	2	分部
				85	1516	网络信息编辑	4	统设	选修	3	分部
				86	1514	网络信息采集	4	统设	选修	3	分部
				87	1517	网站美工设计基础	4	统设	选修	3	分部
				88	1590	系统开发规范与文档编写	4	统设	选修	4	分部
综 合 实 践	14	0	14	89		电子商务技术综合实训	6	统设	必修	4	分部
				90		毕业设计（电子商务技术）	8	统设	必修	5	分部

（二） 课程体系

1. 课程模块设置

本专业设置公共基础课（一）、公共基础课（二）、思想政治课、公共英语课、专业课、综合实践六个模块。

2. 课程设置

◆ 公共基础课（一）

模块设置最低学分为 9 学分。模块最低毕业学分为 6 学分，国开考试最低学分为 2 学分。

（1）统设必修课：国家开放大学学习指南、计算机专业指南（专）。

（2）统设选修课：高等数学基础、计算机应用基础。

◆ 公共基础课（二）

模块设置最低学分为 32 学分。模块最低毕业学分为 6 学分，国开考试最低学分为 0 学分。

（1）统设选修课：☆生活空间设计、办公室管理、财务管理、陈设艺术设计、大学语文、电子商务概论、电子政务概论、法学基础知识（专）、个人与团队管理、公共关系学、管理学基础、合唱与合唱指挥、婚姻家庭法学、基础会计、基础写作、计算机平面设计(1)(2)、简明中国古代史、金融市场、劳动关系与社会保障实务、美学与美育、美学原理、欧美文学经典、企业班组长通用能力课程、人力资源管理、人文社会科学基础、商务礼仪、社会心理适应、生殖保健、生殖医学基础、市场营销学、推销策略与艺术、文学概论、西方经济学、药物基本知识、艺术欣赏、音乐名家名曲(1)、音乐名家名曲(2)、应用写作（汉语）、营养与老年膳食、哲学、证券投资分析、中国文学经典。

◆ 思想政治课

模块设置最低学分为 9 学分。模块最低毕业学分为 6 学分，国开考试最低学分为 6 学分。

（1）统设必修课：思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想。

（2）统设选修课：中国传统文化导论。

◆ 公共英语课

模块设置最低学分为 15 学分。模块最低毕业学分为 3 学分，国开考试最低学分为 3 学分。

(1) 统设选修课：管理英语 1、开放英语 1、理工英语 1、人文英语 1、商务英语 1。

◆ 专业课

模块设置最低学分为 32 学分。模块最低毕业学分为 32 学分，国开考试最低学分为 20 学分。

(1) 统设必修课：移动端电子商务设计与制作、电子商务网站前端开发、数据库应用、电子商务数据分析与应用、新媒体运营推广技术。

(2) 统设选修课：移动开发技术导论、Android 核心开发技术、Android 网络开发技术、移动服务接口开发技术、移动应用界面设计、Oracle 数据库编程、PHOTOSHOP 图像处理、ERP 原理与应用、数据库基础与应用、网络实用技术基础、信息化管理与运作、Windows 网络操作系统管理、程序设计基础、网络系统管理与维护、网络应用服务管理、计算机组网技术、微机系统与维护、网络信息制作与发布、Android 智能手机编程、管理信息系统、网络多媒体素材加工、JavaScript 程序设计、SQL Server 数据库应用、计算机网络、网络信息编辑、网络信息采集、网站美工设计基础、系统开发规范与文档编写。

◆ 综合实践

本专业综合实践包括电子商务技术综合实训和毕业设计（电子商务技术），统设必修，共 14 学分。其中综合实训 6 学分。

3. 毕业规则

本专业毕业最低学分为 76 学分。各模块毕业最低学分依次为：公共基础课（一）6 学分，公共基础课（二）6 学分，思想政治课 6 学分，公共英语课 3 学分，专业课 32 学分，综合实践 14 学分。余 9 学分学生可任选。

4. 专业核心课程

1) 《移动商务界面设计与制作》

本课程 4 学分，课内学时 72 学时。

教学目标：

了解移动电子商务的基本概念及特点，并能正确认识移动电子商务的现状及其影响，与传统电子商务的区别。能够利用图像绘图工具进行手机创意、设计的方法和技巧；掌握移动端网页设计原则及技巧；熟练掌握移动端电子商务图标的制作；掌握 iOS 和 Android 系统图标设计；掌握移动端电子商务基本元素设计；熟练移动端电子商务 App 的使用与运行；熟练移动端电子商务 App 的设计与制作。

课程主要包括：

(1) 移动电子商务概述、(2) 移动端电子商务视觉设计原则、(3) 移动端电子商务图标设计、(4) 电子商务启动页的设计、(5) 移动电子商务首页设计、(6) 移动电子商务商品详情页设计。

2) 《电子商务网站前端开发》

本课程 4 学分，课内学时 72 学时。

教学目标：

通过本课程的学习，针对电子商务使学生掌握 HTML 和 CSS 的基本知识和设计技巧，掌握 JavaScript 的基本知识和应用，掌握网页设计的原则和方法，了解电子商务网站前端架构，掌握电子商务网站设计原则，使学生具备 Web 应用系统的静态网页设计能力。为下一步的学习和开发奠定基础，并以此来指导学习者从事实际工作，能够学有所用。

课程主要内容：

(1) HTML 和 CSS 的基本知识、(2) JavaScript、(3) 网页设计的原则和方法、(4) 电子商务网站前端架构、(5) 电子商务网站设计原则

3) 《数据库应用》

本课程 4 学分，课内学时 72 学时。

教学目标：

通过本课程的学习，针对电子商务要求学生了解有关数据库系统的基本概念，了解 mongodb、Hbase、Hive 等新型数据库，掌握相关的知识，初步掌握数据库设计方法，并能用数据库系统建立数据库及简单的应用。

课程主要包括：

(1) 数据库系统的组成、(2) 关系型数据库、(3) 数据库设计以及数据保护、(4) 新型数据库介绍。

4) 《电子商务数据分析与应用》

本课程 4 学分，课内学时 72 学时。

教学目标：

了解电子商务数据特征及存在形式、数据结构及特点、非结构化数据解析；掌握

电子商务数据采集与处理的技术、基本流程；熟练使用数据分析工具进行电子商务数据分析；掌握电子商务数据可视化的基本概念构成要素、实现工具；了解电子商务数据可视化的实现流程、典型的案例、应用场景。

课程主要包括：

（1）电子商务数据结构及特点、（2）数据采集与处理的技术及流程、（3）数据分析工具、（4）电子商务数据可视化基本概念、（5）电子商务数据可视化实现工具、（6）典型案例及应用场景。

5) 《新媒体运营推广技术》

本课程 4 学分，课内学时 72 学时。

教学目标：

理解由外向内型营销的基本概念及特点；掌握数据挖掘，挖掘用户信息需求；掌握内容营销运营推广，品牌推广；掌握企业社群粉丝的运营推广；熟练运用移动互联网新媒体；熟练运用数据挖掘制定内容策略；了解搜索引擎工作流程、关键词、站内优化、站外优化、排名机制；掌握关键词选择、布局及相应内容策划、内容建设和网站地图。

课程主要包括：

（1）内容营销的概念及解析、（2）内容营销的主要手段、（3）内容营销的主要策略、（4）内容营销实例分析、（5）搜索引擎优化技术。

九、专业教学准备

1. 师资

（1）分部。分部应配备 1-2 名专业负责人，每门统设课程至少配备 1 名课程责任教师，每门省开课程应配备主讲教师和至少 1 名课程主持教师。至少应有 2 名以上同类专业毕业或从事 3 年以上同类专业教学的专职教师从事教学工作；至少有 1 名职业技能鉴定考评员（可兼职）。专业负责人应具有本学科或相关学科高级专业技术职务，或具有硕士以上（含）学位及 3 年以上高校（科研机构工作经历）。

(2)教学点。教学点至少应有1名以上同类毕业或从事2年以上同类专业教学的专任教师从事教学工作;至少有1名职业技能鉴定考评员(可兼职)。专任教师应有本学科中级专业技术职务及5年以上高校(科研机构)工作经历,或具有硕士学位及2年以上高校(科研机构)工作经历。

对于专业课,每门课程至少配备1名课程责任教师,每门课开课程应配备主讲教师和至少1名课程主持教师。至少有2名以上同类专业毕业或从事3年以上同类专业教学的专任教师从事教学工作。

2. 实验、实训条件

配备可开展移动开发技能实训的条件,包括至少1名接受过培训的实训教师,及相关多媒体、计算机网络设备和良好畅通的信息沟通机制。

电子商务综合实训中心:

实训设备和实训场地应满足实训教学基本要求(设备数量应满足50人同时操作的需求)

实训室名称 电子商务实训中心 基本面积要求 30平方米

序号	核心设备	基本数量要求	备注
1	服务器	1台	
2	电脑	50台	
3	多媒体设备	1套	
4	电子教室管理软件	1套	
5	电子教室管理软件	1套	

3. 教学基本条件

分部和教学点首先应配备适应开放教育学习使用的各种硬件支撑条件,包括:视听教室,多媒体、网络 and 计算机教室,语音教室,讨论和辅导教室等;其次,是要有教学及管理的软件支持条件,包括:一定数量的专职管理人员,比较完善的教学管理制度与办法,根据国家开放大学的要求配备教务管理软件、全套教材并与国家开放大学及其他教学点之间保持畅通的信息沟通。

(二) 教学文件准备

1. 实施性专业培养方案的制定

实施性专业培养方案是各分部、行业学院根据国家开放大学专业培养方案、结合地

方经济社会发展和本地区学生的需要制订的实施性教学文件。实施性专业培养方案包括实施性教学计划（专业规则）和专业教学实施细则。

（1）实施性教学计划（专业规则）的内容结构与国家开放大学编制的专业教学计划（专业规则）相同，实施性教学计划（专业规则）的统设课程与国家开放大学专业培养方案保持一致，非统设课程可在国家开放大学教学计划（专业规则）的基础上进行适当调整。

（2）专业教学实施细则

专业教学实施细则内容包括专业师资、教学设施、入学教育安排、课程教学和综合实践教学的具体安排、教学支持服务的具体安排、教学检查与评价的安排等。

2. 课程教学大纲的制定

教学大纲是进行课程教学、考核和教学质量评估的指导性文件，也是编写（制）教材和其他多种媒体教学资源的依据。课程教学大纲包括大纲说明、媒体使用和教学过程建议、教学内容和教学要求等三个部分。

由国家开放大学总部、分部、行业学院专职教师共同组成本专业大教研室。统设课程的教学大纲由大教研室负责在国家开放大学教务处组织下制定。

非统设课程的教学大纲由各分部、行业学院组织制定。

3. 课程教学实施细则（方案）

课程教学实施细则包括统设课程（含统设必修课程、统设选修课程）教学实施细则（方案）和非统设课程教学实施细则（方案），前者是依据统设课程教学设计方案制定的实施性教学文件。

课程教学实施细则（方案）一般包括以下内容：各章节教学内容及具体要求，已配置的教学资源及获取渠道，课程教学模式建议，各章节教学内容的导学、自主学习与助学安排，平时作业与课程实践环节的安排及要求，教学支持服务的内容及具体方式，形成性考核内容、要求及具体方式，终结性考试的内容、要求及具体方式等。

统设课程和非统设课程的教学实施细则（方案）均由各分部、行业学院教学部门负责制定，由各分部教务处在开课前发布。

4. 课程考核说明

专业核心课程均提供课程考核说明，对考核对象、方式、内容、要求等具体说明，是学生学习、备考的指导性文件。课程考核说明根据教学大纲的基本要求，结合多种媒

体教学资源以及开放教育课程考核的特点进行编制。分部和行业学院负责考场设置、监考、阅卷、登分等考试组织与实施工作，并向国家开放大学报送有关考试数据及每学期的考试情况和成绩分析。

（三）教学资源准备

统设必修课应根据国家开放大学教学资源建设规划，选聘专家担任课程主讲、主编。建设统设必修课的多种媒体教学资源，主要包括：文字教材、音像教材、网上资源和网络课程。

分部非统设课程，应根据远程开放教育特点，选聘有关专家，运用现代教育技术理论进行多种媒体教材一体化整体设计，组织教材建设，优化媒体组合，提高教学效果。

（四）师资培训

1. 师资培训

师资培训的内容主要包括：远程教育理论、现代教育技术、教学设计、专业建设、教学资源建设、教学支持服务、教学管理和教学研究等。师资培训采用分级实施的方式进行。国家开放大学主要负责分部、行业学院的专业和统设课程责任教师的培训，分部及行业学院负责组织教学点专业和统设课程责任教师的培训及其他培训。开课前，国家开放大学将组织开展新开课程的师资培训，各分部、行业学院及教学点专业课程责任教师、辅导教师均应参加培训。分部及行业学院也应加强对辅导教师开展有针对性的培训。师资培训的形式应视具体情况适当地确定。既可以采取召开培训会、举办培训班的方式进行，也可以通过网络、双向视频系统或者下发培训资料等方式进行。

2. 教研活动

国家开放大学和各分部组织的教研活动，原则上每个专业每学期不少于一次。各分部和教学点根据教学工作需要，适时组织专业或课程的教研活动。

开放大学教学平台上发布。开展教研活动的前两周，教研活动组织者在国家开放大学教学平台上公布教研活动的内容及要求，以便参加活动的教师提前做好准备。

教研活动可采取多种形式，提倡开展网上教研活动。

3. 实训教师及考评员培训

实训教师和考评员参加统一的培训，考评员培训合格，发给考评员证书。

增设专业专任教师情况

序号	姓名	性别	年龄	专业技术职务	第一学历毕业学校、专业、学位	最后学历毕业学校、专业、学位	现从事专业	拟任课程	专职/兼职
1	刘平山	男	41	副教授	桂林电子科技大学、计算机应用技术、研究生	博士	计算机科学与技术	电子商务网站前端开发	兼职
2	隋智勇	男	43	副教授	广西大学、国际贸易、研究生	硕士	电子商务	移动商务界面设计与制作	兼职
3	蒋满霖	男	44	副教授	西北农林科技大学、农业经济管理、博士	博士	经济管理	移动商务界面设计与制作	兼职
4	江惊霞	女	48	高工	天津商业大学、管理信息系统专业、本科	学士	信息管理	移动商务界面设计与制作	兼职
5	张云河	男	42	高工、讲师	兰州大学、生物系统生物信息、研究生	硕士	计算机科学与技术	电商数据库应用、电子商务数据分析与应用	专职
6	王硕	男	38	副高、讲师	北京科技大学计算机系、本科	学士	计算机科学与技术	电子商务数据分析与应用	专职
7	李强	男	33	副高、讲师	华东理工大学信息自动化系、本科	学士	信息自动化系	电商数据库应用、电子商务数据分析与应用	兼职
8	马锋	男	41	高工	郑州大学计算机信息管理、本科	学士	计算机信息管理	新媒体运营推广技术	专职
9	田春立	男	37	高工、讲师	西安交通大学计算机系 本科	学士	计算机	新媒体运营推广技术	专职
10	张云河	男	42	高工、讲师	兰州大学、生物系统生物信息 研究生	硕士	计算机科学与技术	计算机应用基础	专职
11	戴轶群	男	43	高工	东北大学、软件工程专业 研究生	硕士	计算机	移动开发技术导论	兼职

12	刘星辰	女	29	高工	鲁迅美术学院、环境艺术与设计专业 本科	学士	设计	PHOTOSHOP 图像处理、网站美工设计基础	兼职
----	-----	---	----	----	---------------------	----	----	-------------------------	----

增设专业计划开设的主要课程

序号	课程名称	课程总学时	课程周学时	授课教师	授课学期
1	移动商务界面设计与制作	72	4.8	马锋	2
2	电子商务网站前端开发	72	4.8	李强、马锋	2
3	数据库应用	72	4.8	王硕、张云河	3
4	电子商务数据分析与应用	72	4.8	张云河、王硕	3
5	新媒体运营推广技术	72	4.8	田春立	4
6	电子商务概论	72	4.8	隋智勇	1
7	计算机应用基础	72	4.8	张云河	1
8	移动开发技术导论	72	4.8	戴轶群	2
9	PHOTOSHOP 图像处理	72	4.8	刘星辰	2
10	网站美工设计基础	72	4.8	刘星辰	3

增设专业基本办学条件

专业名称		电子商务技术（专科）			开办经费	120 万		
申报专业副高及以上职称（在岗）人数		12	其中该专业专职在岗人数	4	其中校内兼职人数	4	其中校外兼职人数	1
可用于新专业的教学图书（万册）		6	可用于该专业的教学实验设备（千元以上）		（台/件）		总价值（万元）	120
序号	主要教学设备名称（限 20 项）				型号规格	台（件）	购入时间	
1	计算机					100	2016 年 1 月	
2	带宽				长城		2017 年 11 月	
3	服务器				联想	1	2016 年 3 月	
4	路由器					20	2016 年 1 月	

5	电商服务实训平台		1	19 年 3 月完成
6	计算机实验室		1	2018 年 5 月
7	投影仪		2	2018 年 5 月
8	软件学院学习平台			2017 年 3 月